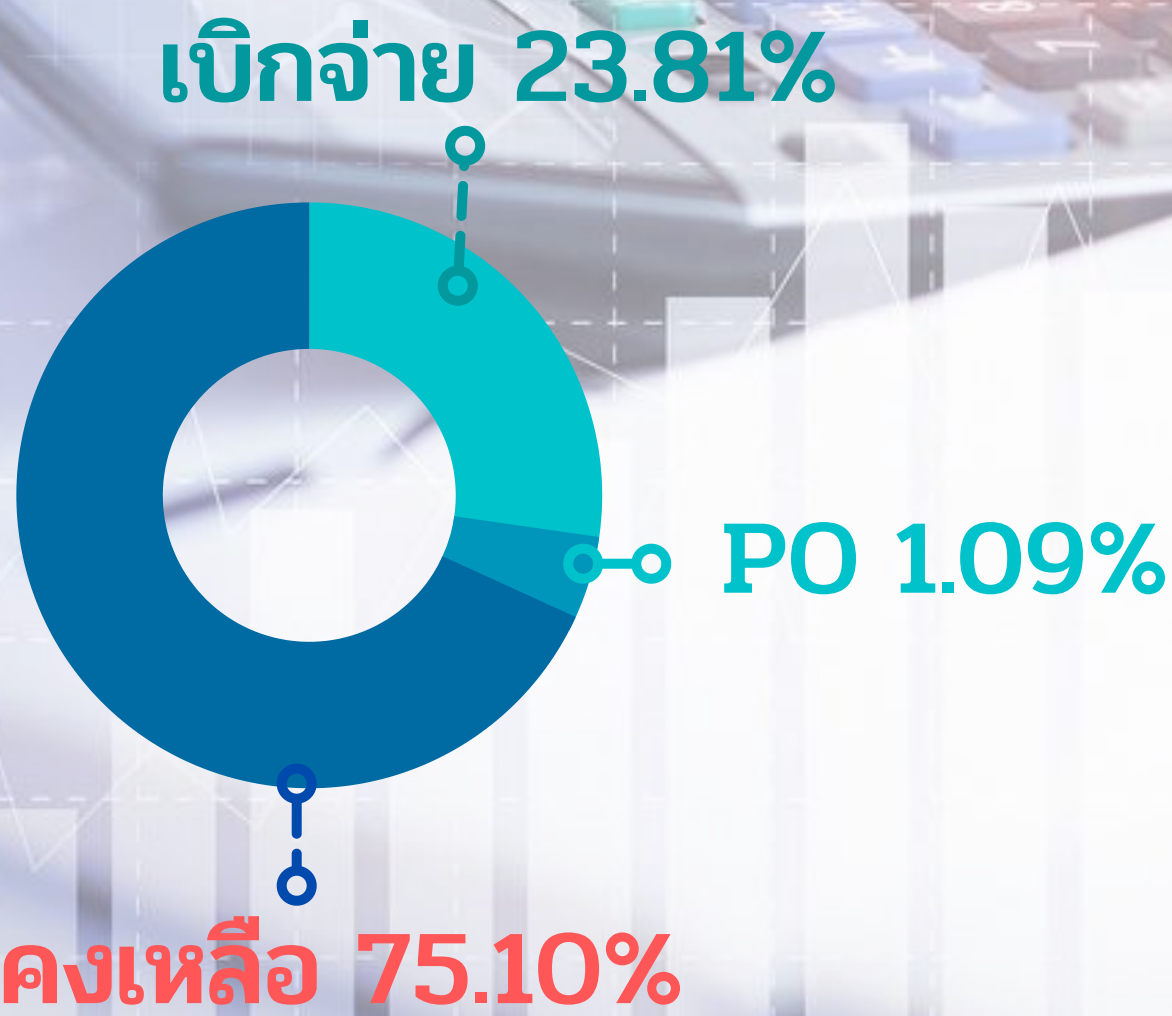




ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ พ.ศ. 2565

ไตรมาสที่
1/2565



ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กรมบังคับคดี
ได้รับจัดสรรงบประมาณรวมจำนวน
1,007,289,400.00 บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีผลเบิกจ่ายรวม
จำนวน 239,826,137.51 บาท (23.81%)
มีผลเบิกจ่ายรวมก่อนนี้ผูกพัน (PO) จำนวน
250,839,513.39 บาท (24.90%)

เทียบเป้าหมายรัฐบาลไตรมาสที่ 1

ร้อยละเบิกจ่ายแยกตามประเภทรายจ่าย

รายการ	ร้อยละเบิกจ่าย (เบิกจ่าย)	ร้อยละใช้จ่าย (เบิกจ่าย+PO)
เป้าหมายรวม (ผล)	30.00 (23.81) -6.19	34.08 (24.90) -9.18
เป้าหมายรายจ่ายประจำ (ผล)	34.00 (24.69) -9.31	35.33 (25.20) -10.13
เป้าหมายรายจ่ายลงทุน (ผล)	13.00 (1.25) -11.75	28.96 (17.36) -11.16



ปัญหาและอุปสรรคในการเบิกจ่าย

- กรมบังคับคดีได้รับงบประมาณส่วนใหญ่เป็นรายจ่ายประจำเป็นการเบิกจ่ายเป็นประจำรายเดือน เช่น รายจ่ายงบบุคลากรซึ่งไม่สามารถเร่งรัดการเบิกจ่ายได้ ซึ่งเป็นการเบิกจ่ายประจำรายเดือนขึ้นอยู่กับการสรรหาบุคลากรดำรงตำแหน่งที่ว่างกับอัตรากำลังทดแทนในตำแหน่งที่สูงขึ้นที่เกิดจากการโอน,ลาออก ส่วนรายจ่ายงบดำเนินงาน ได้แก่ ค่าสาธารณูปโภค ค่าเช่า ค่าตอบแทน ฯลฯ ขึ้นอยู่กับการดำเนินการจริงและวางใบแจ้งหนี้เป็นไปตามรอบระยะเวลา ซึ่งไม่สามารถเบิกจ่ายล่วงหน้าได้
- งบลงทุนรายการก่อสร้าง เนื่องจากมีการปรับแก้ไขแบบรูปรายการ หรือแบบแสดงรายการปริมาณงานและราคา (ปร.4) หรือแบบสรุปค่าก่อสร้าง (ปร.5) หรือเปลี่ยนวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างมีเหตุขัดข้องเรื่องความพร้อมของเอกสารในขั้นตอนต่างๆ ทำให้มีการดำเนินการล่าช้าได้หลังจากทุกกระบวนการข้างต้นเรียบร้อยแล้ว

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ซึ่งในช่วงไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค. 64) ประเทศไทยมีการแพร่ระบาดระลอกใหม่อย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะไวรัสสายพันธุ์เดลต้าและสายพันธุ์โอไมครอนที่เชื้อโรคสามารถแพร่กระจายและติดต่อโรคกันได้ง่าย ส่งผลให้พบจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบในส่วนของ การจัดโครงการ/กิจกรรม ในลักษณะฝึกอบรม ประชุม และสัมมนา รวมถึงการจัดมหกรรมใกล้เคียงข้อพิพาทฯ และมหกรรมขายทอดตลาดทรัพย์สินของกรมบังคับคดีที่วางแผนดำเนินการไว้แล้ว ซึ่งเป็นกิจกรรมที่รวมคนจำนวนมาก ทำให้กรมบังคับคดีต้องปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรม ในลักษณะดังกล่าว