
สสว. กับการส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมของไทย

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)



สสว. เชื่อมโยงนโยบายรัฐ เพื่อความสำเร็จของ SMEs อย่างยั่งยืน

สสว. จัดตั้งตาม พ.ร.บ. สงเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดยอม พ.ศ. 2543 มีสถานะเป็นหน่วยงานของรัฐ อยู่ภายใต้การบังคับบัญชาขึ้นตรงต่อนายกรัฐมนตรี มีภารกิจหลักในการเสนอแนะนโยบายและยุทธศาสตร์การสงเสริม SME ของประเทศ รวมถึงเป็นหน่วยงานกลางในการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อขับเคลื่อนการสงเสริม SME ให้เกิดความต่อเนื่องและสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน

01

จัดทำนโยบายและแผนการสงเสริม SME เพื่อใช้เป็นกรอบการสงเสริม SME ของประเทศ

02

จัดทำแผนปฏิบัติการสงเสริม SME ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อใช้เป็นแนว ทางในการดำเนินงาน สงเสริม SME

03

ประสานและบูรณาการความร่วมมือ กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้ง ในและต่างประเทศ เพื่อสงเสริม SME อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

04

จัดทำฐานข้อมูล SME และดัชนี ทางเศรษฐกิจ เพื่อประโยชน์ในการ กำหนดนโยบายการสงเสริม SMEs

05

จัดทำและพัฒนาองค์ความรู้และ ข้อมูลสำหรับ SME เพื่อประโยชน์ ในการทำธุรกิจ

06

เชื่อมโยงเครือข่ายทั้งหน่วยงาน ภาครัฐ เอกชน ผู้ประกอบการ SME ผู้ประกอบการขนาดใหญ่ เพื่อสร้าง ความเข้มแข็งทางธุรกิจ

นิยามวิสาหกิจขนาด
กลางและขนาดย่อม

หมายเหตุ: * ไม่รวมที่ดิน

ที่มา: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม

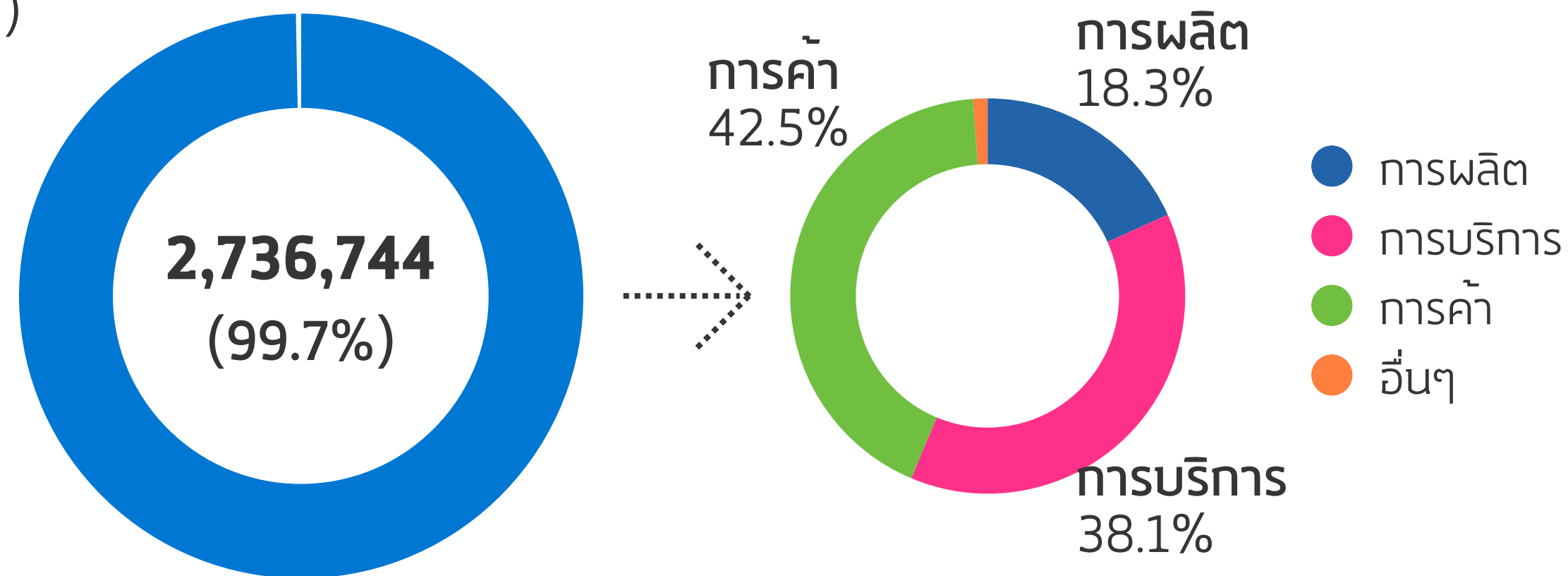
กฎกระทรวงกำหนดจำนวนการจ้างงานและมูลค่าสินทรัพย์ถาวร
ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2545

	วิสาหกิจขนาดย่อม (Small Enterprises)		วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium Enterprises)	
	การจ้างงาน (คน)	สินทรัพย์ถาวร* (ล้านบาท)	การจ้างงาน (คน)	สินทรัพย์ถาวร* (ล้านบาท)
กิจการผลิต	< 50	< 50	51 - 200	51 - 200
กิจการค้าส่ง	< 25	< 50	26 - 50	51 - 100
กิจการค้าปลีก	< 15	< 30	16 - 30	31 - 60
กิจการบริการ	< 50	< 50	51 - 200	51 - 200

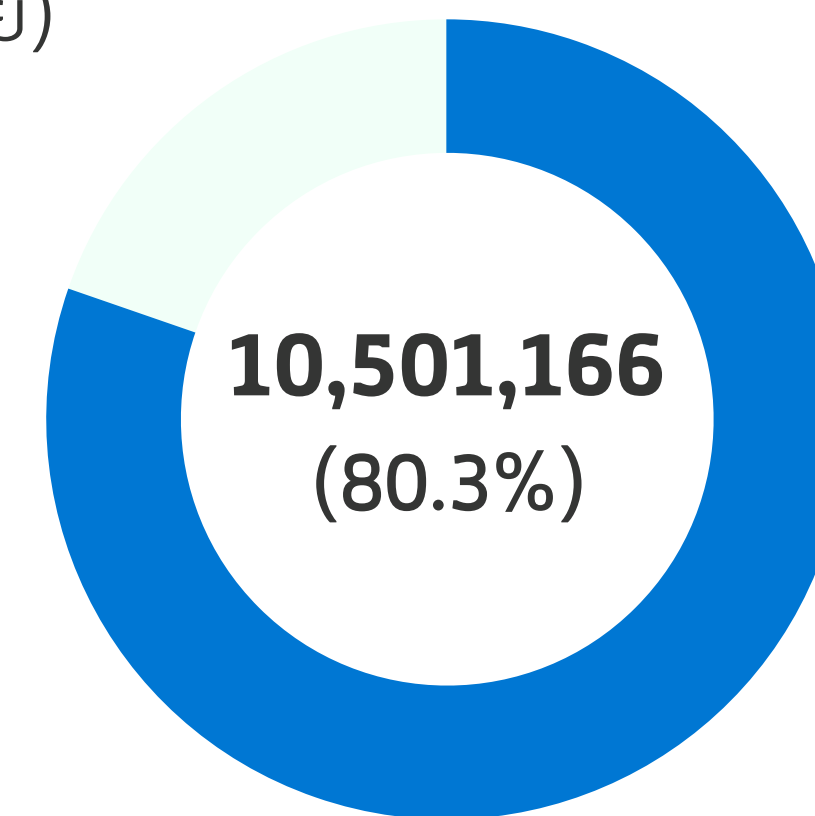
ให้ถือจำนวนการจ้างงานหรือมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่น้อยกว่า เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา

สสว. กับการส่งเสริม
วิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมของไทย

จำนวนผู้ประกอบการ SME
(ราย)



การจ้างงาน SME
(ราย)



สถานการณ์ของ
SMEs ไทย ปี 2557

ธุรกิจที่เป็นนิติบุคคล

ดำเนินกิจการอยู่ ในปี 2557
586,958 ราย (21.45%)

ยื่นงบการเงิน ในปี 2557
418,558 ราย

วิสาหกิจชุมชน

จดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน

ดำเนินกิจการอยู่ ในปี 2557
70,519 ราย (2.58%)

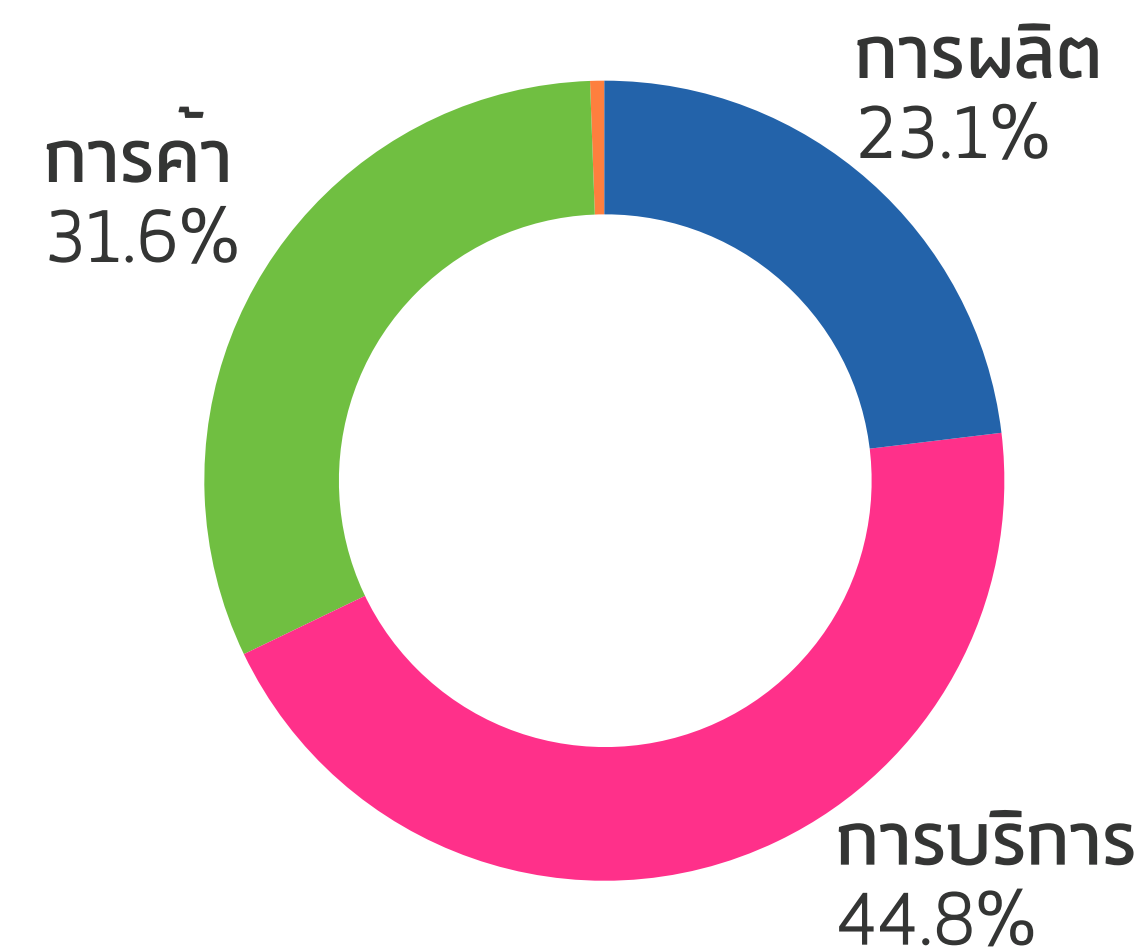
ธุรกิจที่เป็นบุคคลธรรมดา

มีสถานประกอบการชัดเจนและสำรวจพบใน
การสำมะโนธุรกิจ โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ
ปี 2555 2,079,267 ราย (75.97%)

ที่มีฐานข้อมูลชัดเจนจดทะเบียนพาณิชย์
ตั้งแต่ 2556 ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
532,916 ราย

SME ไม่อยู่ในฐานบุคคลธรรมดา ได้แก่ กลุ่ม
ที่ไม่มีที่ตั้งถาวร / ทำธุรกิจแผงในอาคาร /
ทำธุรกิจที่บ้าน / ไม่มีหน้าร้าน / ขาย Online /
ธุรกิจเกษตรและประมง / ธุรกิจด้านการศึกษา

จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ*



ภาคการผลิตมีส่วนน้อยที่สุด ทั้ง
ในเรื่องจำนวนธุรกิจ การจ้างงาน และ
บทบาทในการสร้าง GDP

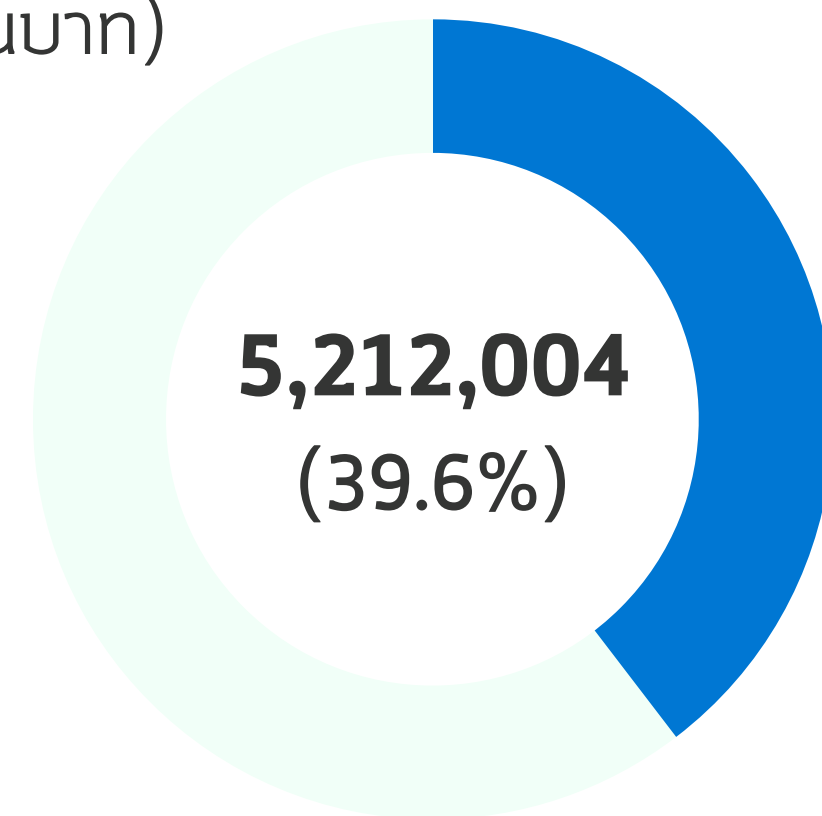
*ที่มา: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม

สสว. กับการส่งเสริม
วิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมของไทย

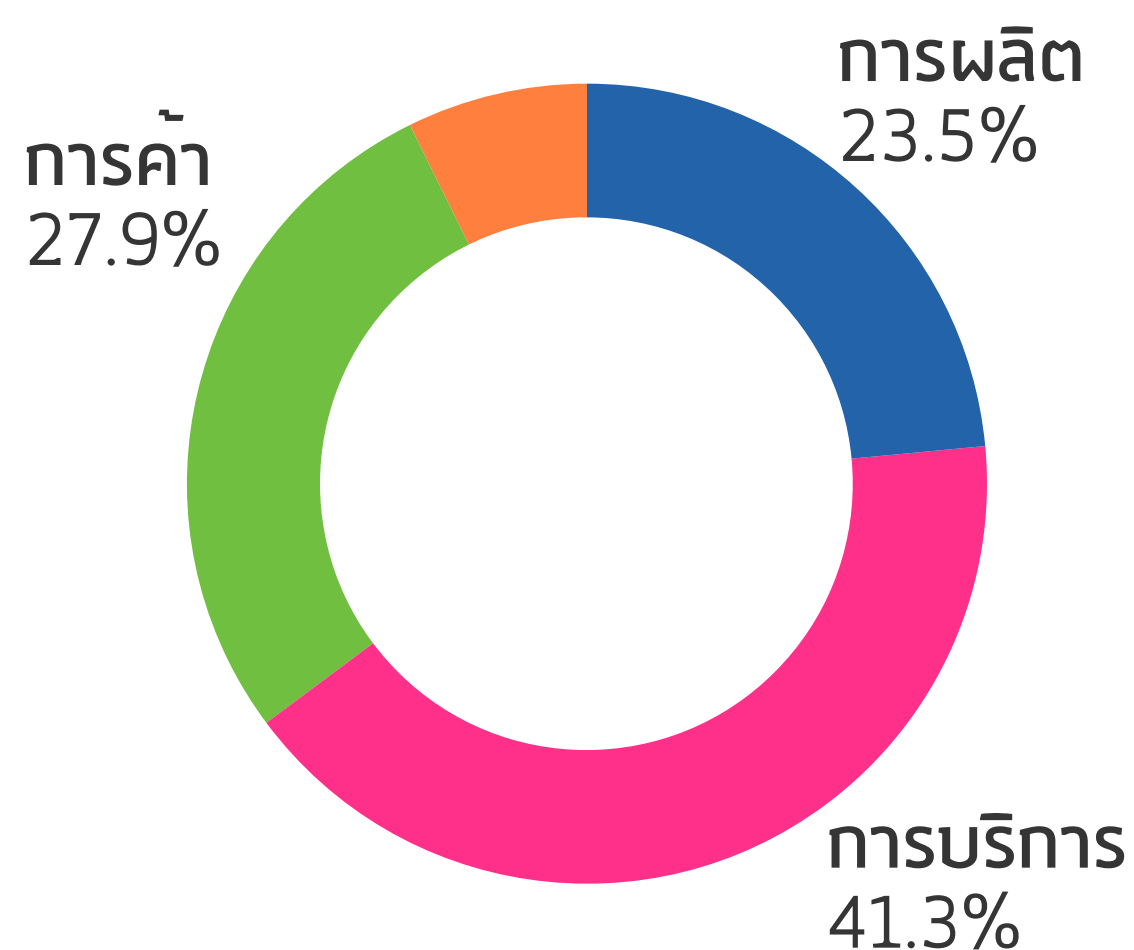
สถานการณ์ของ SMEs ไทย ปี 2557

ที่มา: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม

GDP SME
(ล้านบาท)

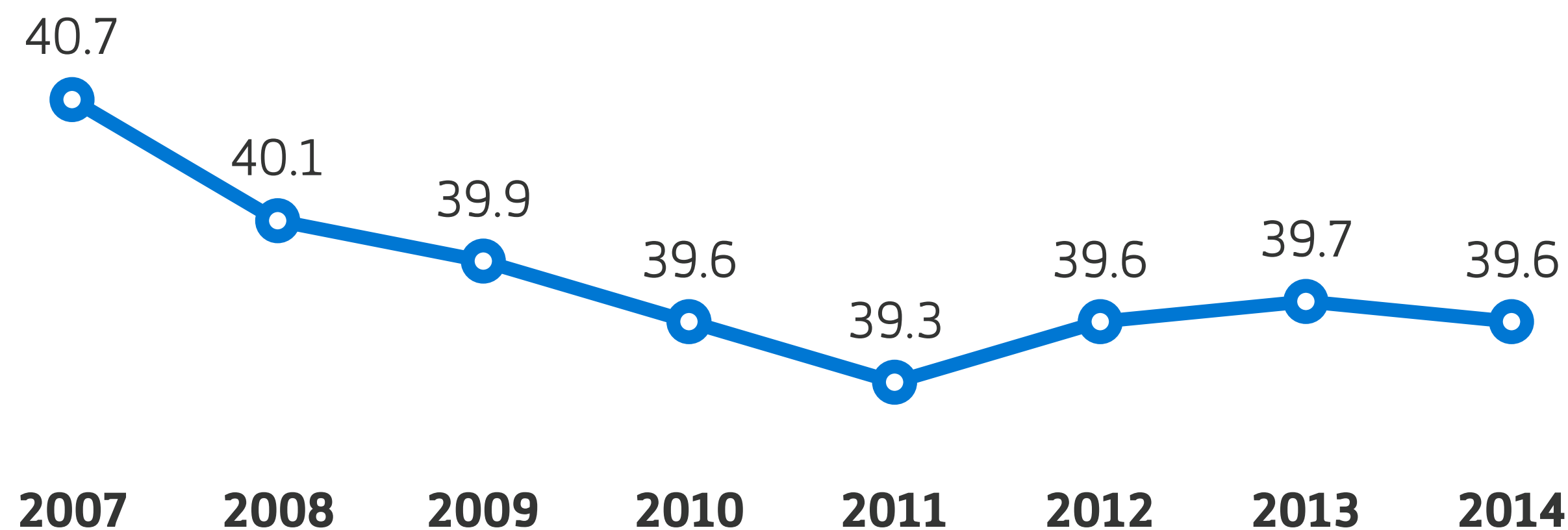


จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ *



- การผลิต
- การค้า
- การบริการ
- อื่นๆ

สัดส่วน GDP SME (ร้อยละ)



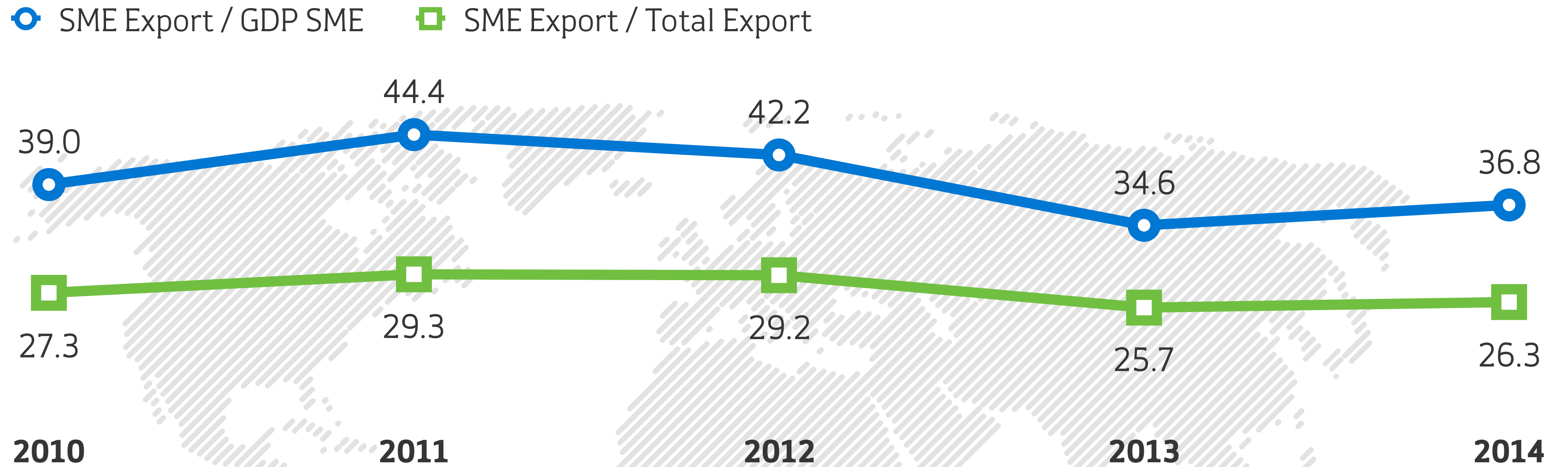
SME ไทยมีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจไม่มากพอ ถึงแม้ว่าสัดส่วน GDP ของ SME ต่อ GDP ของประเทศจะมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่บทบาททางเศรษฐกิจของ SME ที่มีต่อเศรษฐกิจรวมของประเทศกลับลดลง

เห็นได้จากการที่สัดส่วน SME GDP ลดลงมาโดยตลอด จากที่เคยมีสัดส่วน อยู่ที่กว่าร้อยละ 40 เมื่อปี 2550 ลดมาถึงจุดต่ำสุดในปี 2554 ที่ร้อยละ 39.3 และค่อยๆ เพิ่มขึ้นในอัตราไม่สูงนักเฉลี่ยที่ร้อยละ 39.6 ในช่วงปี 2555 - 2557

สสว. กํับการส่งเสริม
วิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมของไทย

สถานการณ์ของ
SMEs ไทย ปี 2557

สัดส่วนการส่งออก SME ต่อการส่งออกรวมและต่อ GDP SME

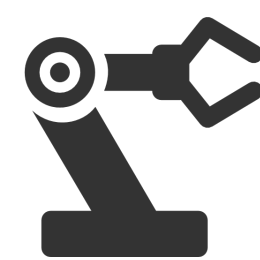


สัดส่วนสินค้าส่งออก SME



60%

สินค้าขั้นพื้นฐาน และสินค้าที่ใช้เทคโนโลยีและทักษะระดับต่ำ



18-19%

สินค้าที่ใช้เทคโนโลยีและทักษะระดับกลาง - ระดับสูง



ปัญหาสำคัญ คือ SME ยังไม่สามารถยกระดับสินค้าส่งออกให้เป็นสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูงได้

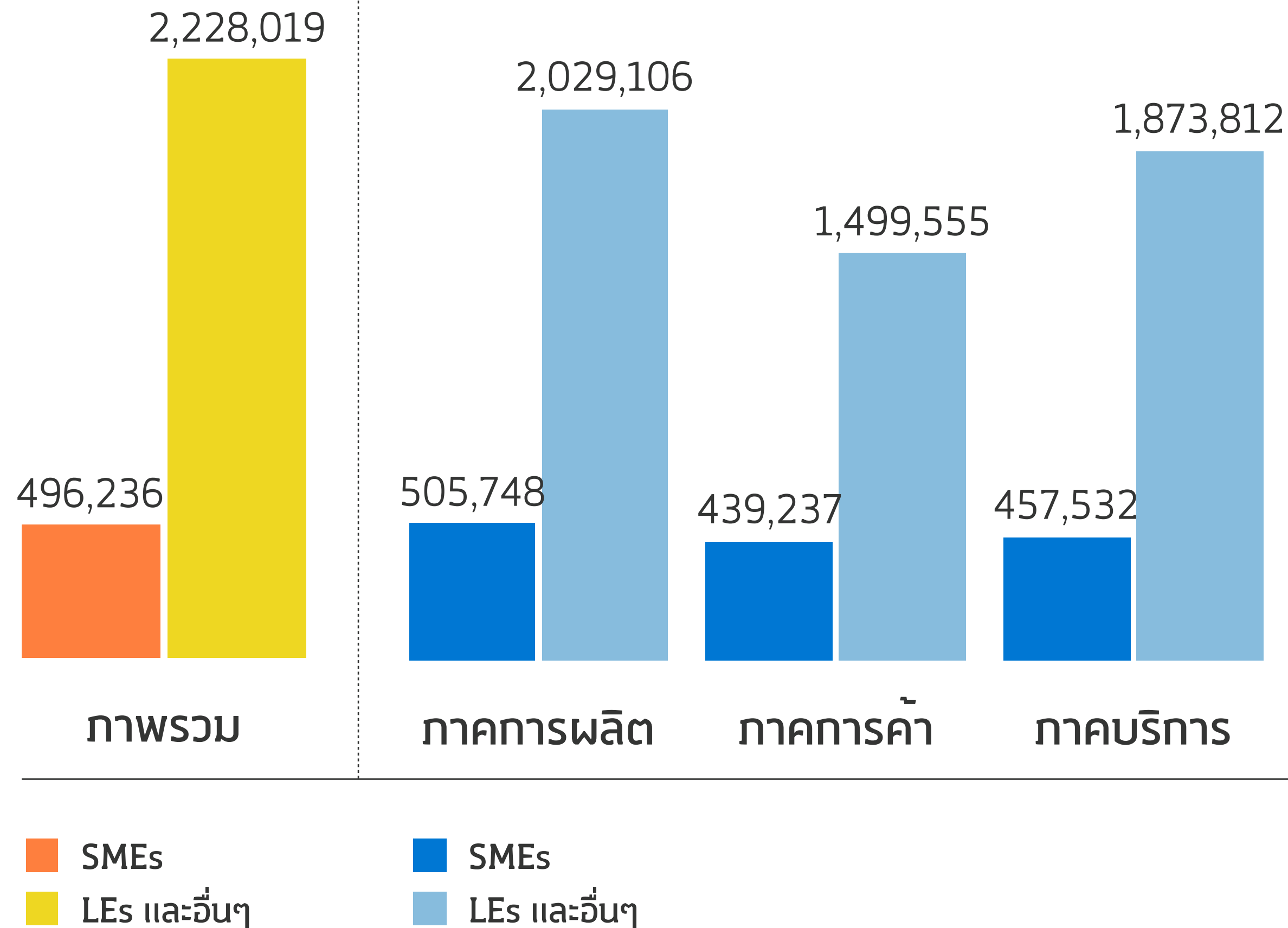
ที่มา: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม

สสว. กับการส่งเสริม
วิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมของไทย

สถานการณ์ของ SMEs ไทย ปี 2557

ผลิตภาพของ SME
(มูลค่า GDP ต่อจำนวน
แรงงาน)

ผลิตภาพแรงงาน SME เทียบกับธุรกิจรายใหญ่ (บาทต่อปี)



ในปี 2557 ผลิตภาพแรงงาน
เฉลี่ยของ SME อยู่ที่ระดับ
496,236 บาทต่อปี ในขณะที่
ธุรกิจขนาดใหญ่มีผลิตภาพ
แรงงานเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ
2,228,019 บาทต่อปี

โดยเฉลี่ยแล้ว ผลิตภาพ
แรงงานของ SME ยังห่างจาก
ธุรกิจขนาดใหญ่ถึงกว่า 4 เท่า
ตัว ทั้งในภาคการผลิต การค้า
และซ่อมบำรุง และการบริการ

ที่มา: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม

สสว. กับการส่งเสริม
วิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมของไทย

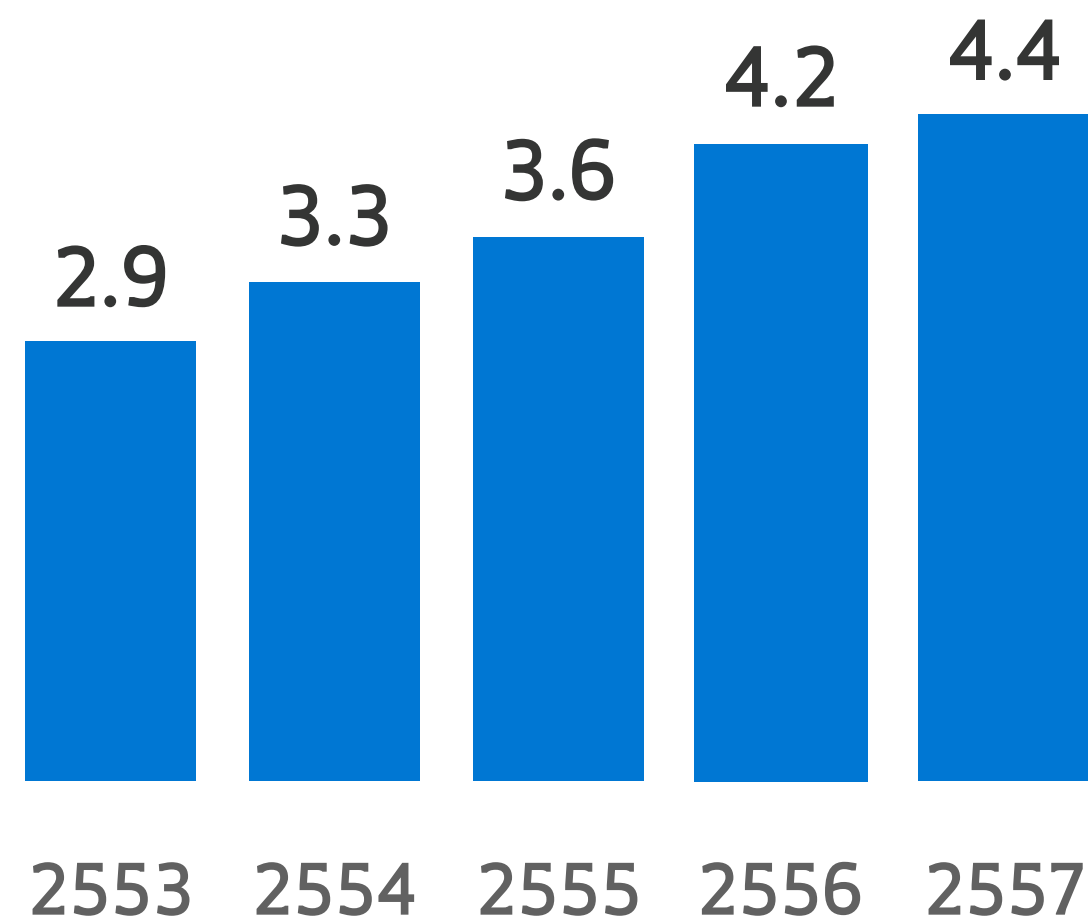
สถานการณ์ของ SMEs ไทย ปี 2557

การเข้าถึงแหล่งเงินทุน
ของ SME

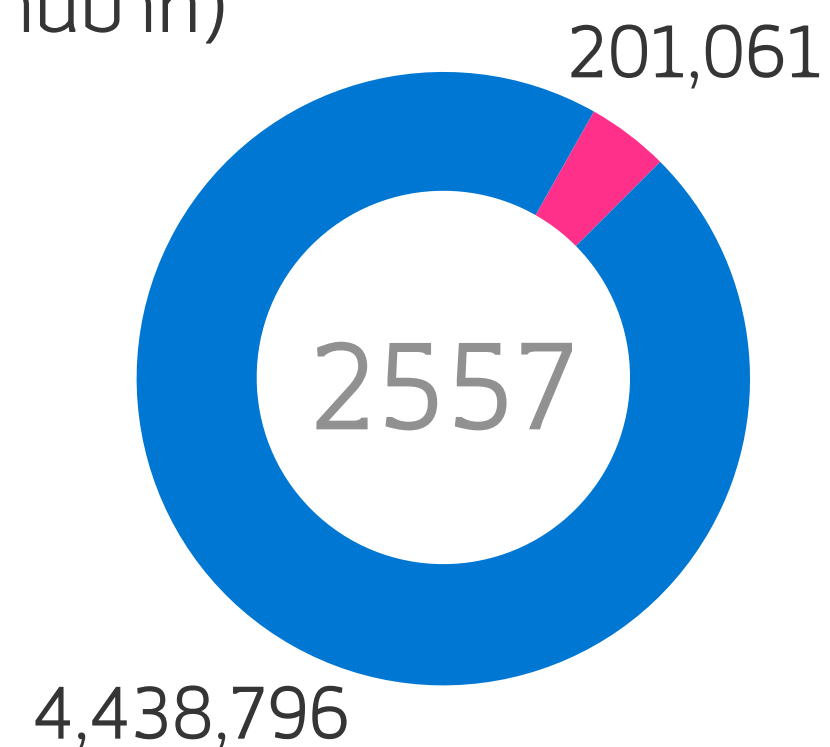
- ธนาคารพาณิชย์
- สถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ

ที่มา: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม

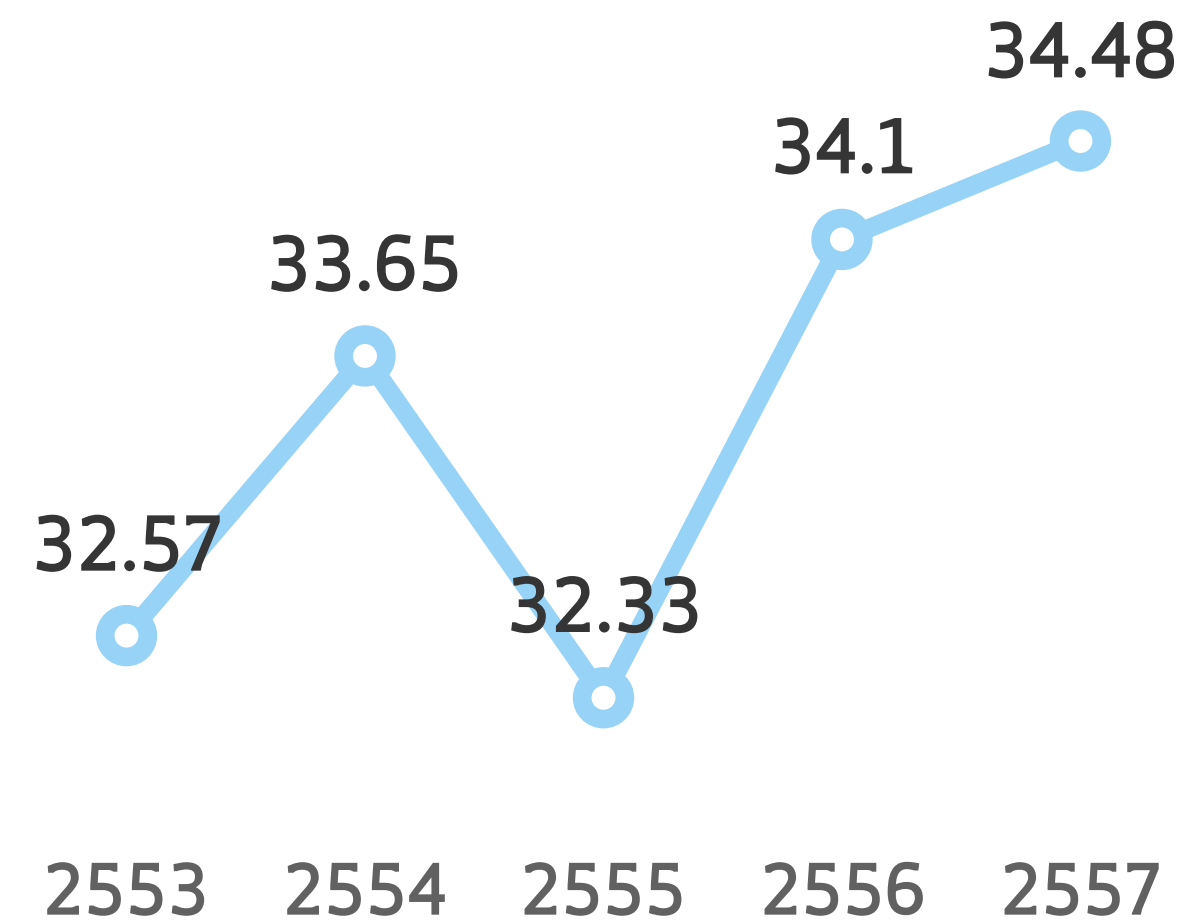
สินเชื่อคงค้างของธนาคาร
พาณิชย์ทั้งระบบที่ให้กับ SME
(ล้านบาท)



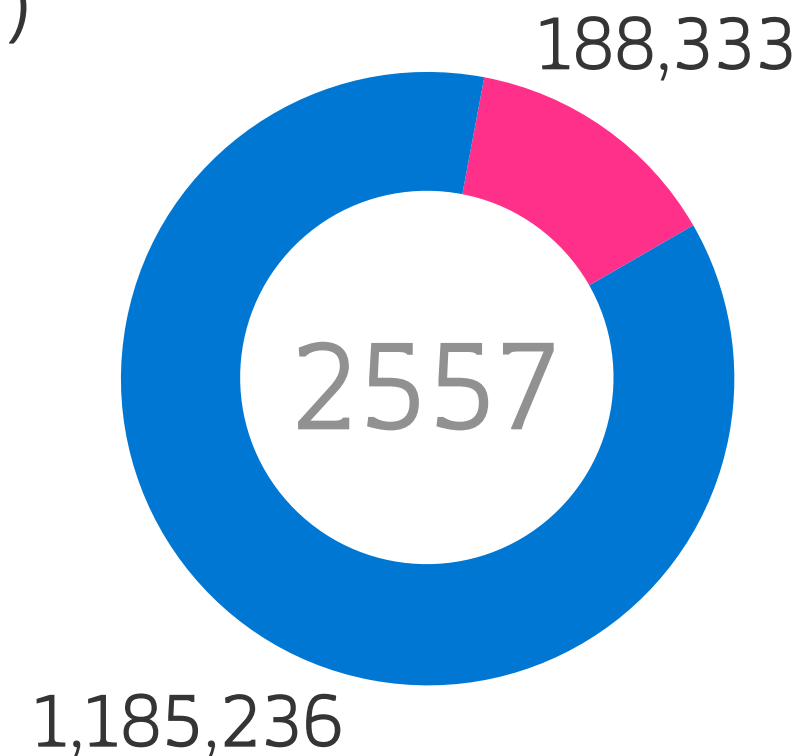
สัดส่วนมูลค่าสินเชื่อ SME คงค้าง
ของธนาคารพาณิชย์และสถาบัน
การเงินเฉพาะกิจของรัฐ
(ล้านบาท)



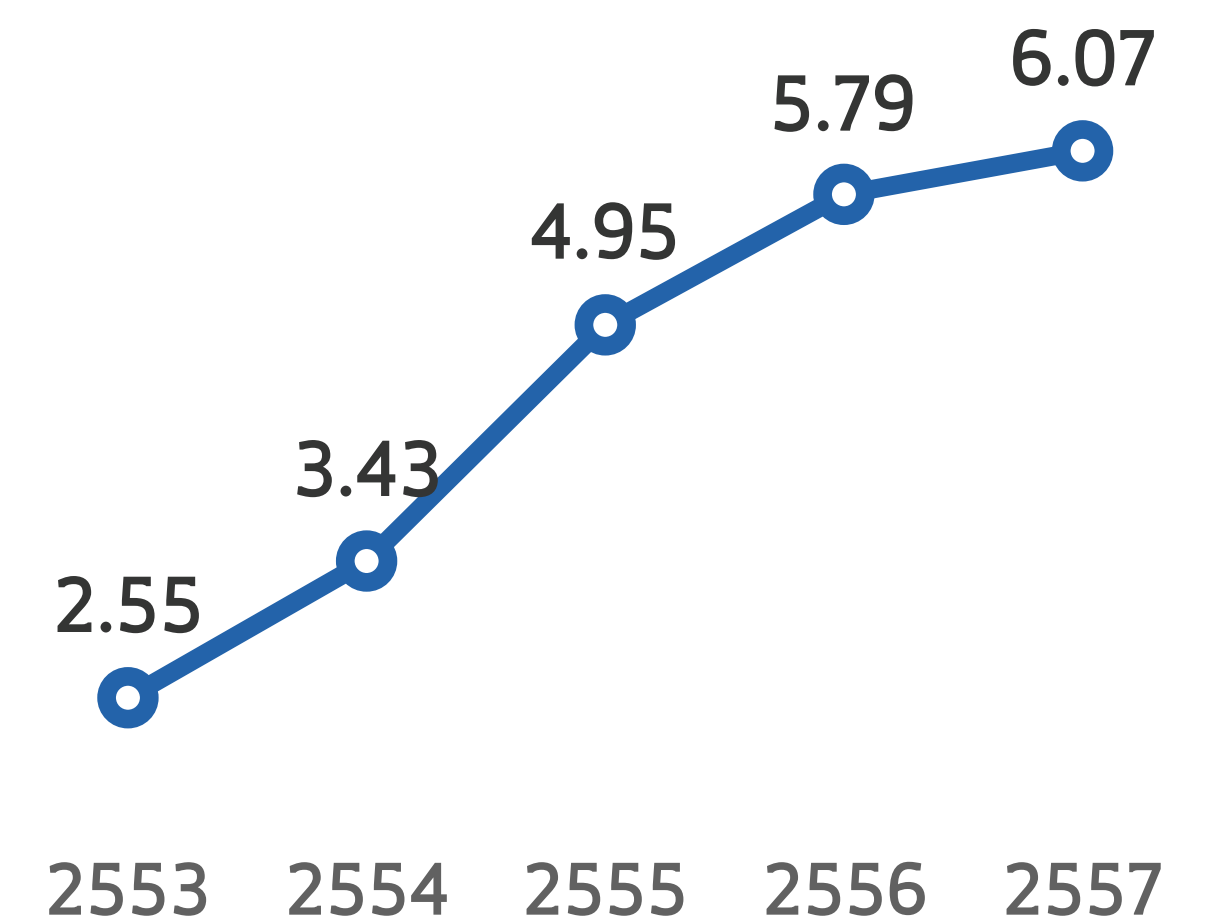
สัดส่วนสินเชื่อธุรกิจ SME คงค้าง
ของธนาคารพาณิชย์ต่อสินเชื่อ
คงค้างรวม (%)



สัดส่วนจำนวนบัญชีสินเชื่อ SME
คงค้างของธนาคารพาณิชย์และ
สถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ
(ราย)



สัดส่วนมูลค่าการค้ำประกันสินเชื่อ
SME (%)



สำหรับแหล่งเงินทุนรูปแบบ
อื่นๆ ยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นของ
การดำเนินงาน และต้องส่งเสริม
ให้แหล่งเงินทุนประเภทนี้ มี
บทบาทมากขึ้น เพื่อสนับสนุน
การเติบโตของ SME โดยเฉพาะ
อย่างยิ่งในระยะเริ่มต้นของ
ธุรกิจ

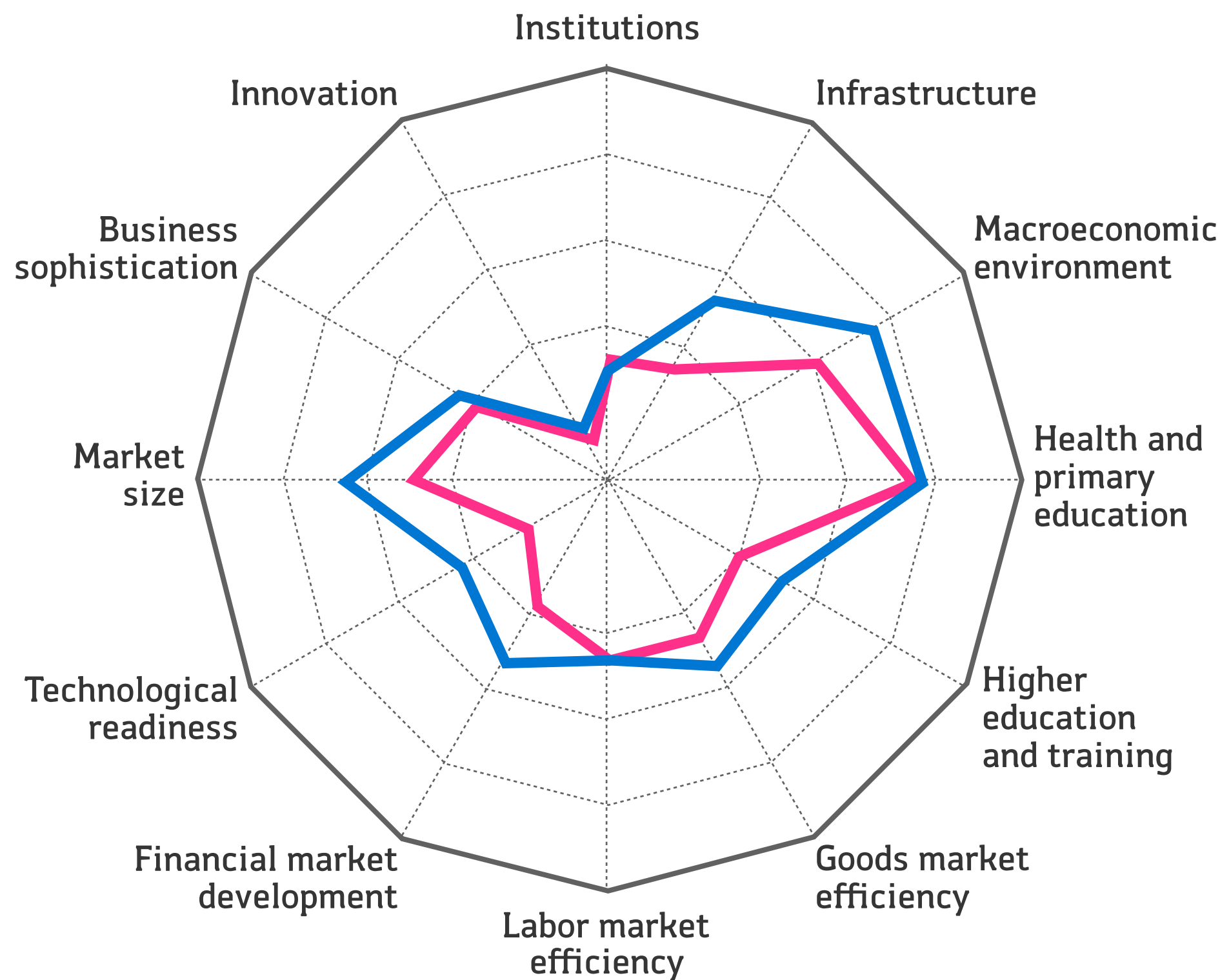
สว. กับการส่งเสริม
วิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมของไทย

สถานการณ์ของ
SMEs ไทย ปี 2557

การใช้เทคโนโลยี
และนวัตกรรม

- Thailand
- Emerging and developing Asia

Global Competitiveness Report
2015-2016



จากการประเมินและจัดอันดับในเรื่องความพร้อมด้านเทคโนโลยี (Technological readiness) และนวัตกรรม (Innovation) พบว่า ไทยอยู่ในอันดับที่ 58 และ 57 จากทั้งสิ้น 140 ประเทศ

รายงาน The Global Innovation Index 2015 จัดให้ไทยอยู่ในอันดับที่ 55 ในด้านความพร้อมและศักยภาพด้านนวัตกรรม จากทั้งสิ้น 141 ประเทศ สะท้อนให้เห็นถึงระดับการมีนวัตกรรมและการใช้เทคโนโลยีของ SME ไทยว่าอยู่ในระดับที่น่าเป็นกังวลเป็นอย่างมาก

รายงาน World Competitiveness Yearbook 2014 ซึ่งวัดระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศต่างๆ ที่มีศักยภาพ 60 ประเทศ ระบุว่า ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 46 ในด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ และอยู่ในอันดับที่ 41 ด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี

สว. กับการส่งเสริม
วิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมของไทย

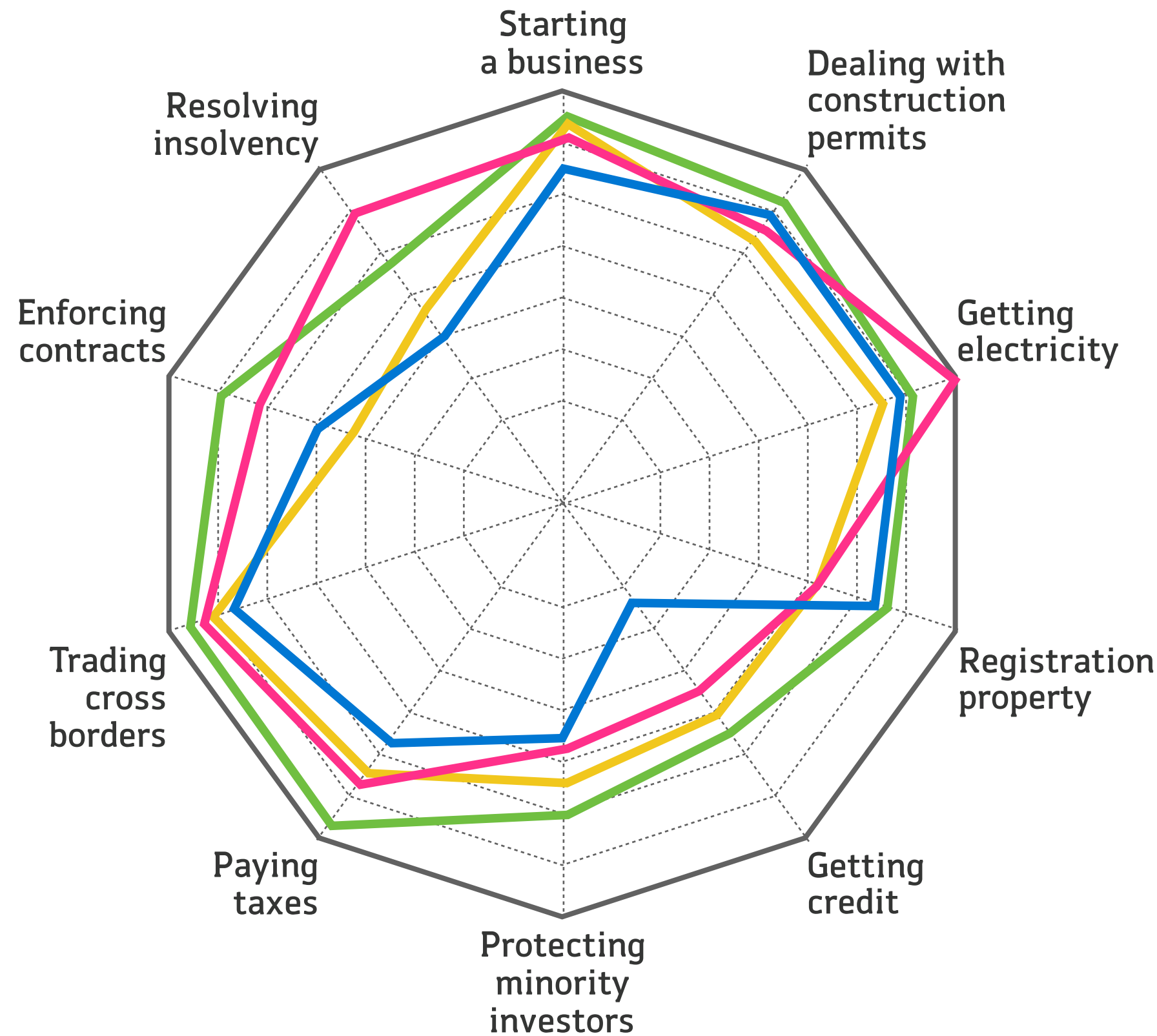
สถานการณ์ของ
SMEs ไทย ปี 2557

สภาพแวดล้อมการ
ประกอบธุรกิจโดยรวม

- Thailand
- Malaysia
- Singapore
- Korea

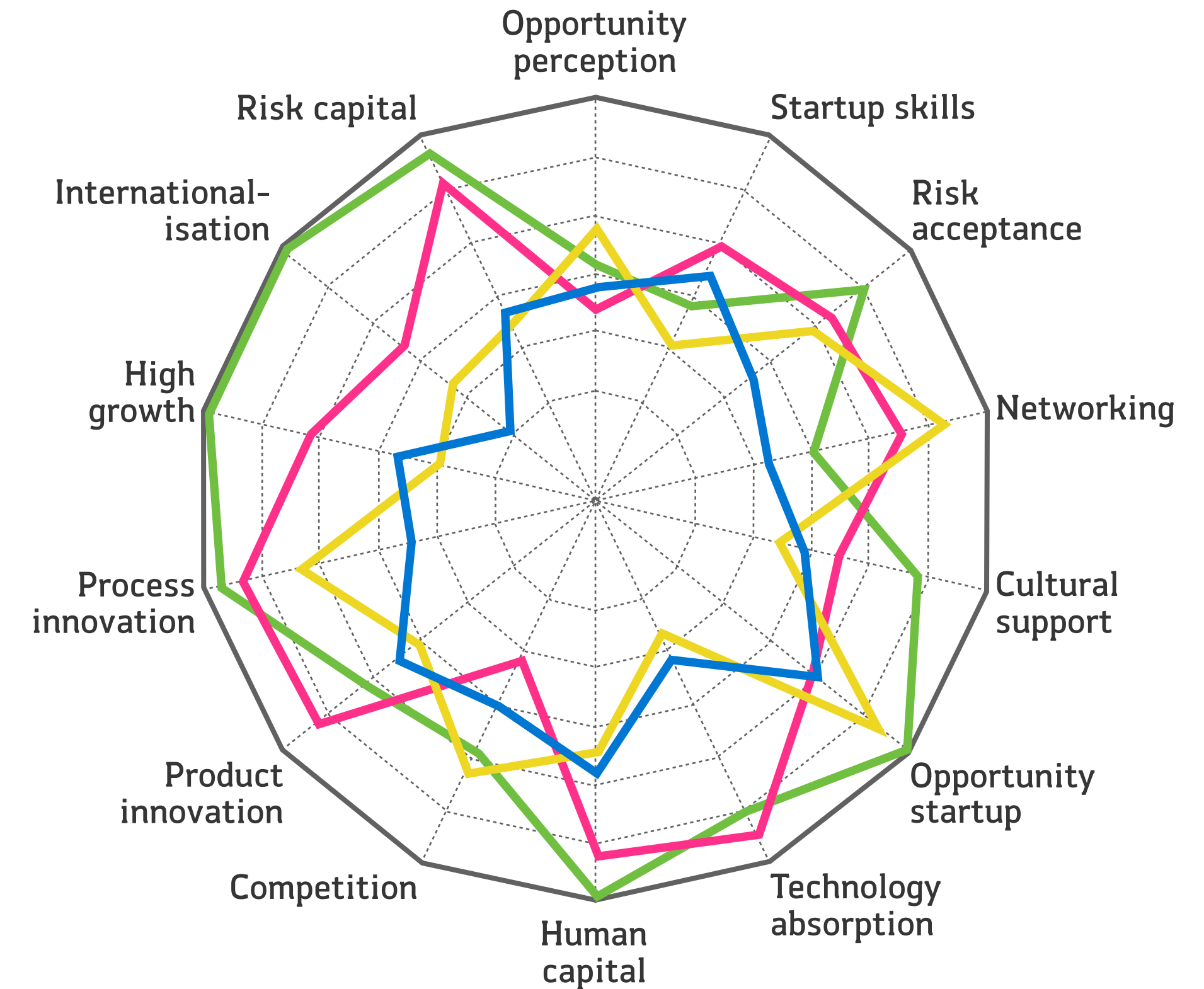
Source: * World Bank

Ease of Doing Business 2015 *



เมื่อประเมินระดับความสะดวกในการประกอบธุรกิจ
ด้านต่างๆ แล้ว ไทยถูกจัดอยู่ในลำดับที่ 26 ของโลก
จากจำนวนทั้งสิ้น 189 ประเทศ

Global Entrepreneurship Index 2015



จากการประเมินและจัดอันดับ ไทยอยู่อันดับที่ 68 จาก
130 ประเทศ) โดยในด้าน Internationalisation และ
Technology absorption ไทยมีคะแนนต่ำที่สุด เมื่อ
เทียบกับมาเลเซีย สิงคโปร์ และเกาหลี

สว. กับการส่งเสริม
วิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมของไทย

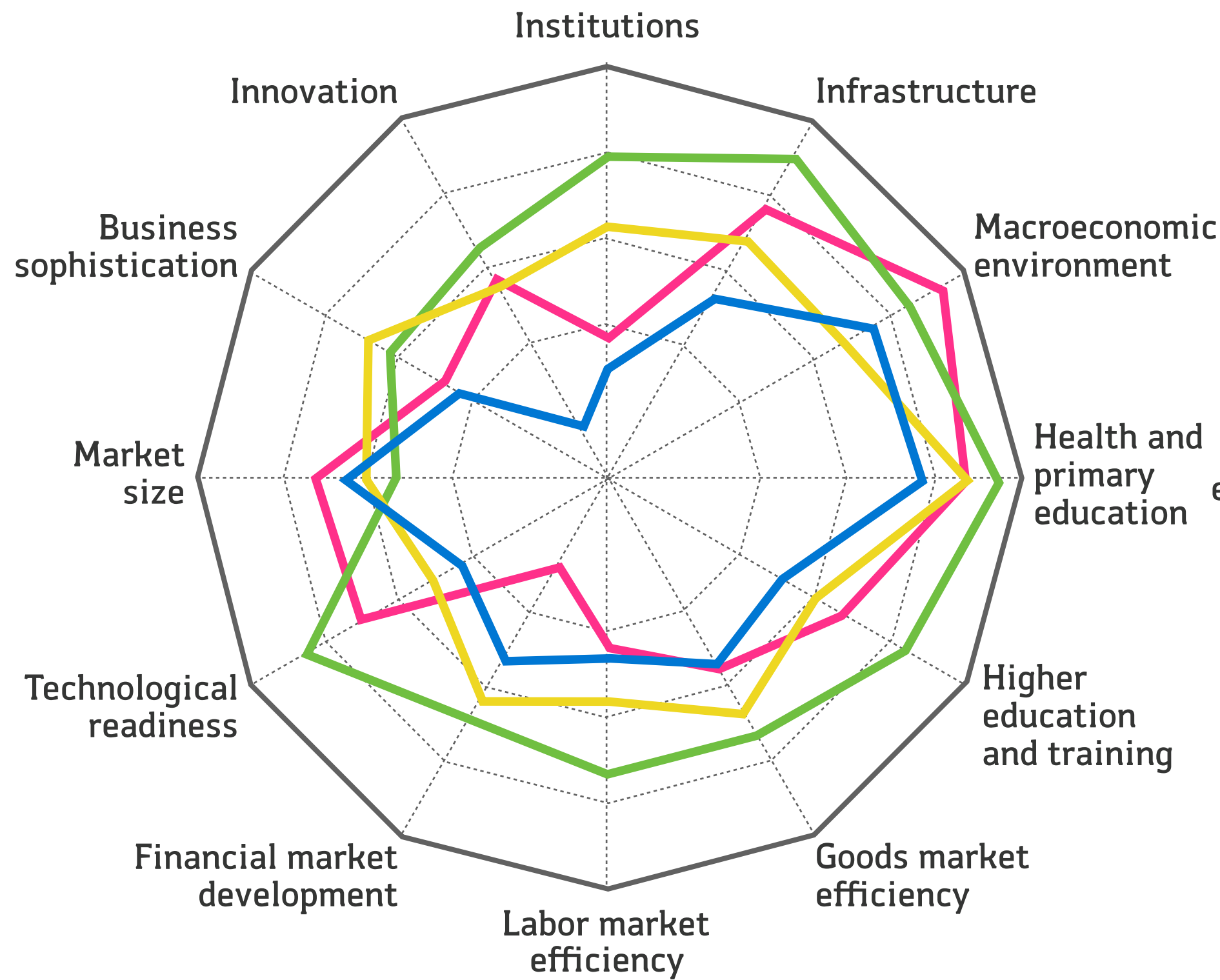
สถานการณ์ของ
SMEs ไทย ปี 2557

สภาพแวดล้อมการ
ประกอบธุรกิจโดยรวม

- Thailand
- Malaysia
- Singapore
- Korea

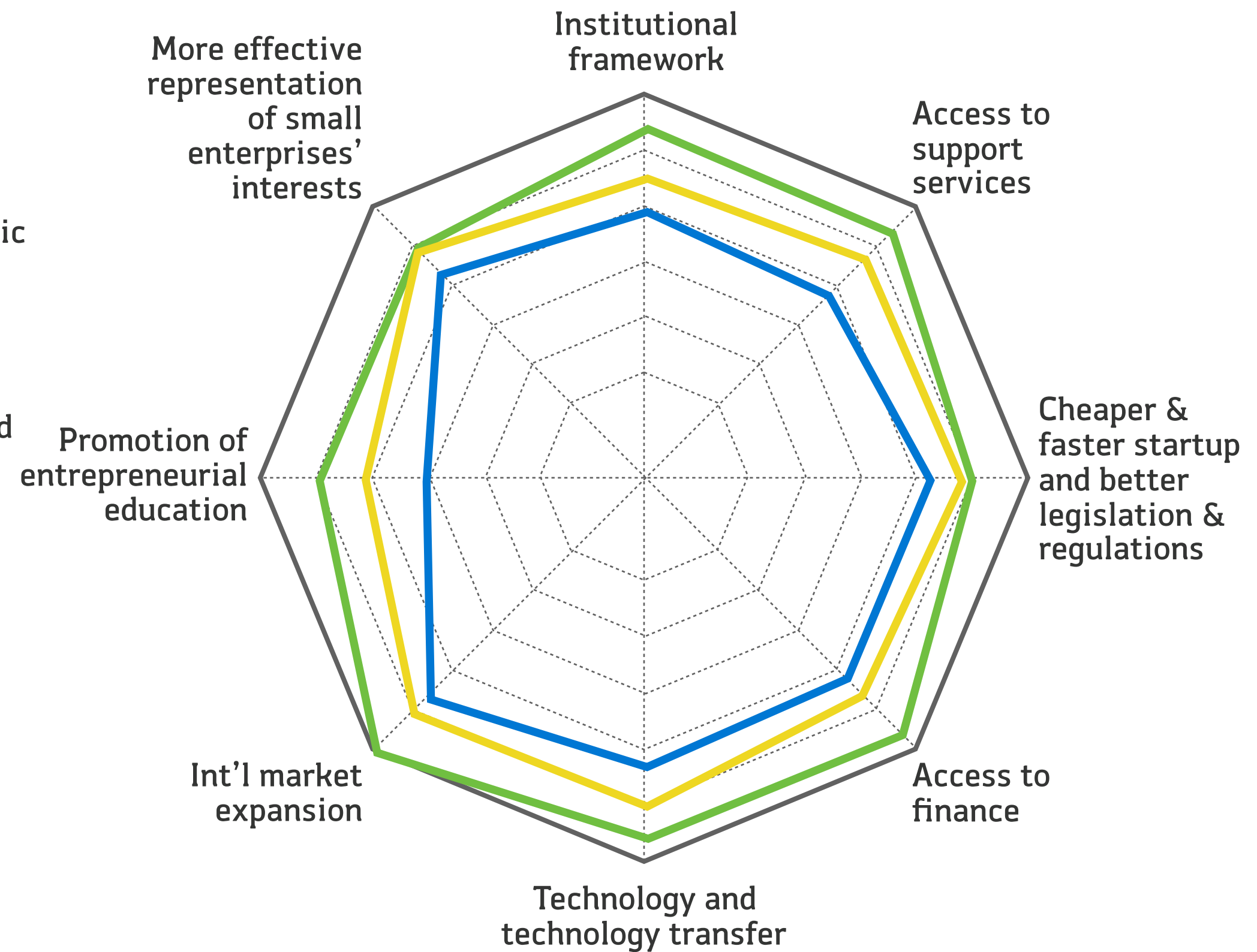
Source: * ASEAN SME
Policy Index 2014

Global Competitiveness Report
2015-2016



การประเมินและจัดอันดับความสามารถในการแข่งขัน
ของประเทศ พบว่า ไทยอยู่ในอันดับที่ 32 จากทั้งสิ้น
140 ประเทศ และมีคะแนนต่ำมากในหลายๆ ประเด็น
เช่น Innovation และ Technological readiness
รวมถึง Labor market efficiency

ASEAN SME Policy Index 2014 *



ประเมินระดับการพัฒนาด้านนโยบายส่งเสริม SME
ของ 10 ประเทศอาเซียน พบว่า ไทยยังมีช่องว่างใน
การพัฒนาเกือบทุกด้าน โดยในเรื่องการส่งเสริม
ความรู้หรือการศึกษาด้านการประกอบการเป็นด้าน
ที่ไทยมีคะแนนต่ำที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับด้านอื่นๆ

จุดแข็ง (Strengths)

- ▶ ยืดหยุ่น คล่องตัว และสามารถปรับตัวตามสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ
- ▶ สามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์ และองค์ความรู้เฉพาะด้าน ใช้เงินทุนไม่สูงนัก ทำให้เข้าสู่ธุรกิจได้ง่าย
- ▶ สามารถผลิตสินค้าและบริการตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและลูกค้าเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

จุดอ่อน (Weaknesses)

- ▶ ขาดทักษะพื้นฐานของความเป็นผู้ประกอบการ และขาดความรู้เบื้องต้นที่เพียงพอต่อการประกอบธุรกิจ
- ▶ ขาดการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการประกอบธุรกิจ มุ่งเน้นการใช้แรงงาน
- ▶ ขาดความสามารถในการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ ทั้งในการทำตลาดและเจรจาธุรกิจ
- ▶ ขาดมาตรฐานการจัดการและการบริหารที่เป็นระบบ
- ▶ เจ้าของธุรกิจไม่มีเวลาเพียงพอในการพัฒนาธุรกิจ หรือศึกษากฎระเบียบต่างๆ
- ▶ ขาดการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง ขาดพันธมิตรทางธุรกิจ

โอกาส (Opportunities)

- ▶ รูปแบบการประกอบธุรกิจ ที่มุ่งเน้นรูปแบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) มากขึ้น ทั้งตลาดภูมิภาคและตลาดโลก
- ▶ การรวมกลุ่มและการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ มีมากขึ้น
- ▶ การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศเพื่อนบ้าน
- ▶ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ▶ รัฐบาลให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมและพัฒนา SME โดยยกให้เป็นวาระแห่งชาติ

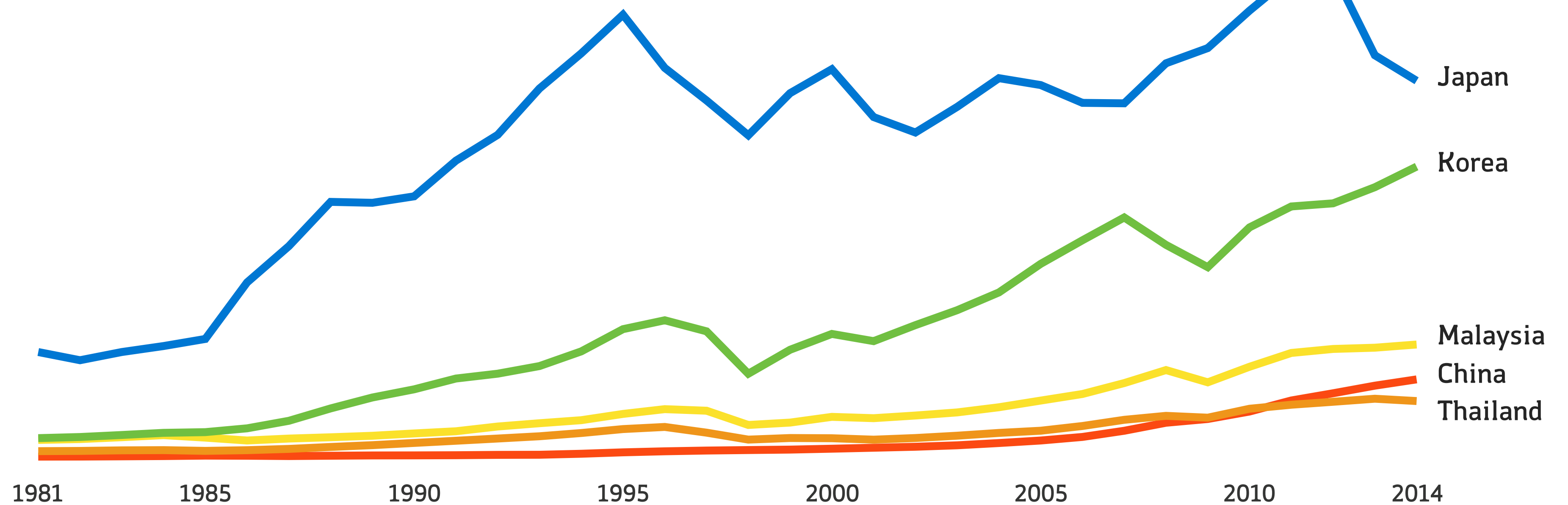
อุปสรรค (Threats)

- ▶ เศรษฐกิจโลกมีความผันผวน และการชะลอตัวทางเศรษฐกิจของประเทศมหาอำนาจ
- ▶ การเปิดเสรีทางการค้า ทำให้ธุรกิจในประเทศเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นจากธุรกิจต่างชาติที่เข้ามา
- ▶ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ นำไปสู่ปัญหาขาดแคลนแรงงานที่รุนแรงขึ้นและต้นทุนค่าแรงที่เพิ่มสูงขึ้น
- ▶ กฎระเบียบและวิธีการให้บริการของภาครัฐยังเป็นภาระสำหรับ SME

สว. กับการส่งเสริม
วิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมของไทย

ความสำคัญของ การส่งเสริม SMEs

GDP Per Capita (Current US\$)



ปี 2011 World Bank เลื่อน
ฐานะประเทศไทย จาก Lower-
middle income economy
เป็น Upper-middle income
economy

ปัจจุบัน ไทยก็ยังไม่สามารถหลุดพ้นจาก
“กับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง”
(Middle income trap) ประเทศไทยถูก
จัดอยู่ในกลุ่มประเทศที่ใช้ประสิทธิภาพ
เป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
(Efficiency-driven economy)

ไทยต้องพัฒนาให้เกิดการใช้นวัตกรรม
ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้มากขึ้น
เพื่อให้สามารถขยับก้าวขึ้นสู่การเป็น
ประเทศที่ใช้นวัตกรรมเป็นปัจจัยในการ
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (Innovation-
driven economy) ให้ได้

การสร้างความแข็งแกร่งให้ SME ความจำเป็นอย่างมากต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ
ให้เติบโตต่อไป การที่ SME มีโอกาสเติบโตจะกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในประเทศเพิ่มมากขึ้น
เป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างสรรค์สินค้าที่มีนวัตกรรม นำไปสู่การจ้างงานที่มีคุณภาพมากขึ้น

Source: The World Bank

สสว. กับการส่งเสริม
วิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมของไทย

กระบวนการในการจัด
ทำแผนส่งเสริม SME

นโยบายของรัฐบาล /
นายกฯ / รองนายกฯ

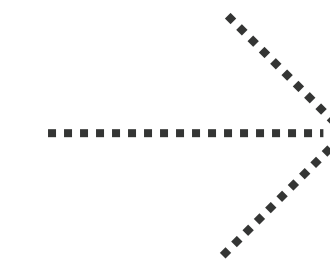
ข้อเสนอแนะของ
สภาปฏิรูปแห่งชาติ

ข้อมูลและสถานการณ์
SME และประเมินผล

ทิศทางแผนการพัฒนา
เศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ ฉบับที่ 12

ASEAN Strategic
Action Plan for the
Development of SME
2016-2025

รายงานการศึกษาแนวทาง
การส่งเสริม SME ฉบับที่ 4
(พ.ศ. 2560-2564)



แนวทางของแผนการ
ส่งเสริม SME ฉบับที่ 4
(พ.ศ. 2560-2564)

สว. กับการส่งเสริม
วิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมของไทย

แผนการส่งเสริม
SME ฉบับที่ 4
(2560-2564)

วิสัยทัศน์

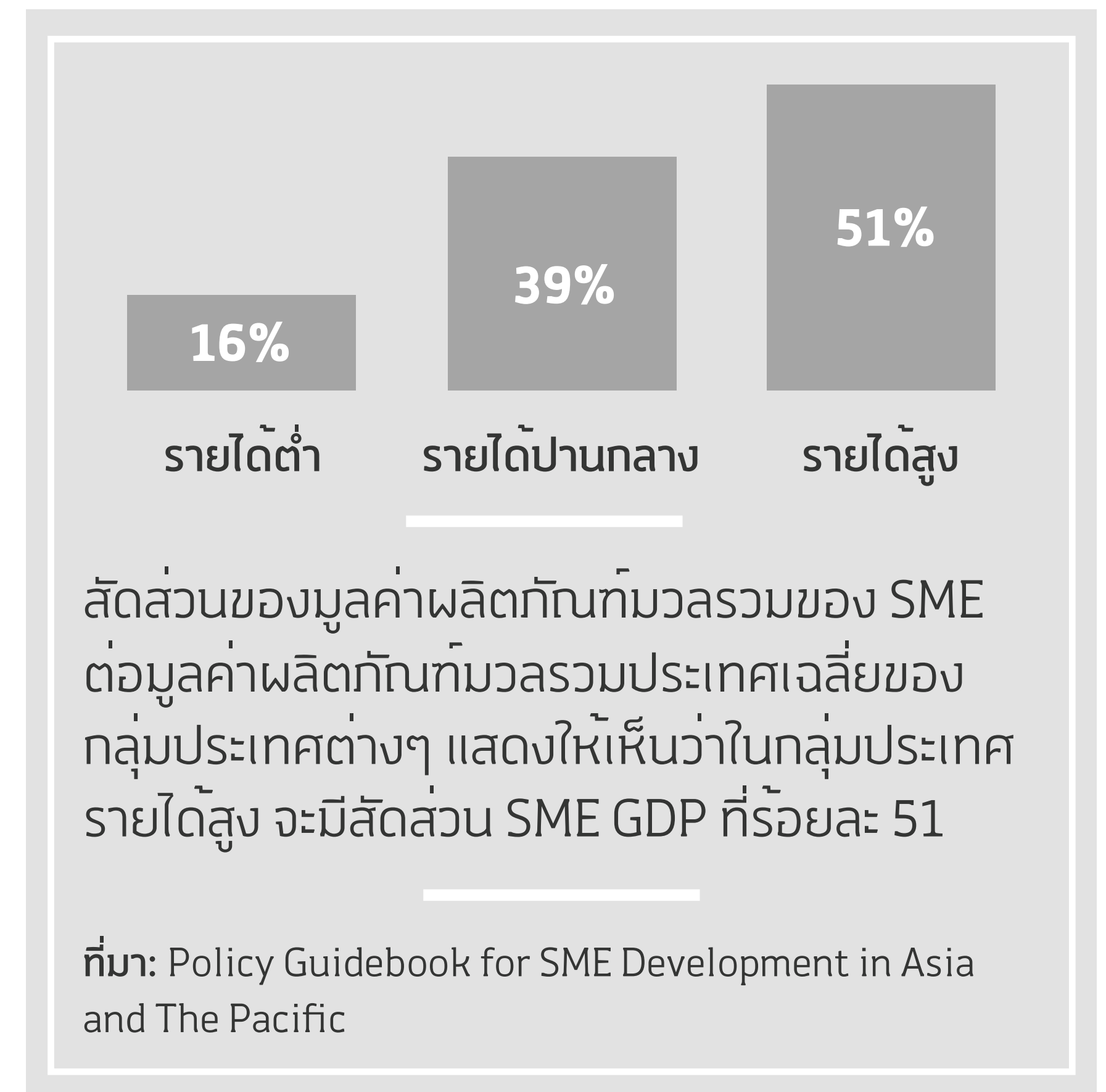
SME ไทยเติบโต เข้มแข็ง และแข่งขันได้
ในระดับสากล และเป็นพลังขับเคลื่อน
เศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ

พันธกิจ

เสริมสร้างความเข้มแข็ง ชัดความ
สามารถ การเติบโตของ SME อย่าง
ต่อเนื่อง ภายใต้ระบบนิเวศที่เอื้อต่อ
การดำเนินธุรกิจ

เป้าหมาย

สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SME
ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 ภายในปี 2564



สสว. กับการส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมของไทย

แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4 (2560-2564)

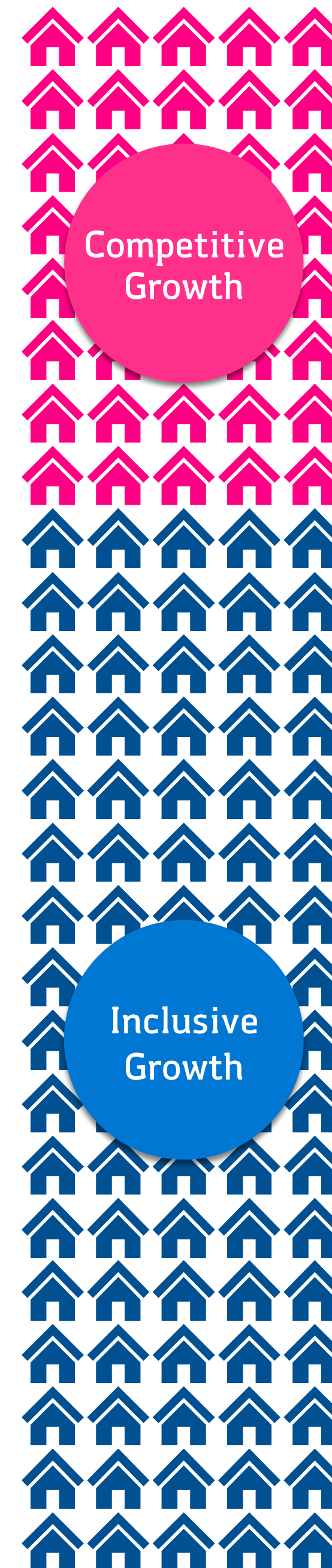
แนวทางการส่งเสริม SME

SME ที่มีศักยภาพ เติบโตแบบก้าวกระโดด (Rapid Growth / Competitive Growth)

- ▶ SME ที่มีนวัตกรรม เทคโนโลยี ความคิด สร้างสรรค์ (Innovative SME / Tech startup / Creative SME)
- ▶ SME ที่มีการเติบโตสูง (High growth firm)
- ▶ SME ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้สูง

SME ในระดับฐานราก มีส่วนร่วมในการ เติบโต (Inclusive Growth)

- ▶ วิสาหกิจรายย่อย (Micro enterprise)
- ▶ เจ้าของธุรกิจที่ไม่มีการจ้างงาน (Self-employed)
- ▶ ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจเพื่อการยังชีพ (Necessity entrepreneur)



กรอบแนวทางการส่งเสริม SME จะให้ความสำคัญกับการขยายบทบาทบริการภาครัฐและภาคเอกชนที่ดำเนินการในปัจจุบัน

▶ การใช้โครงสร้างพื้นฐานและบริการภาครัฐที่มีอยู่แล้วให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เชื่อมโยงการทำงานระหว่างโครงการ แผนงานของหน่วยงานต่างๆ (Platform) เพื่อให้สามารถส่งต่อการพัฒนา SME ในทุกระดับ

▶ การสนับสนุนให้ใช้บริการจากผู้ให้บริการภาคเอกชน (Private service provider) ที่มีอยู่ให้มากขึ้น

หากการส่งเสริมและพัฒนา SME มีผู้ให้บริการเอกชนดำเนินการอยู่ ก็ควรสนับสนุนให้ SME ใช้บริการจากภาคเอกชนนั้นๆ เพราะนอกจากจะทำให้ SME มีทางเลือกในการรับบริการที่หลากหลายขึ้นแล้ว ยังสนับสนุนให้ผู้ให้บริการของไทยเข้มแข็งมากขึ้นอีกด้วย

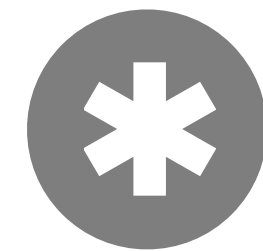
สสว. กับการส่งเสริม
วิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมของไทย

แผนการส่งเสริม
SME ฉบับที่ 4
(2560-2564)

ภาพรวมยุทธศาสตร์
การส่งเสริม SME

เป้าหมาย

สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม
ของ SME ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม
ของประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 45
ภายในปี 2564

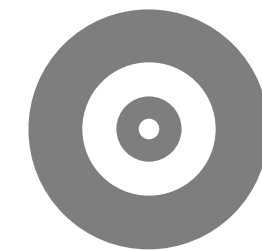


ยุทธศาสตร์ที่ 1

การส่งเสริมและพัฒนา SME
ในรายประเด็น (Issue Based)

กลยุทธ์

- ▶ การยกระดับเทคโนโลยี นวัตกรรม และผลิตภาพ
- ▶ การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- ▶ การส่งเสริมการเข้าถึงตลาดและการเข้าสู่สากล
- ▶ การพัฒนาและส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ

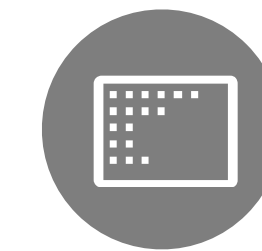


ยุทธศาสตร์ที่ 2

การเสริมสร้างขีดความสามารถ
SME กลุ่มเป้าหมาย

กลยุทธ์

- ▶ การสร้างผู้ประกอบการใหม่ด้านเทคโนโลยี (Tech Startup)
- ▶ การส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจของ SME
- ▶ การพัฒนาวิสาหกิจฐานรากให้เข้มแข็ง



ยุทธศาสตร์ที่ 3

การบริหารงานส่งเสริม SME
ให้มีประสิทธิภาพ

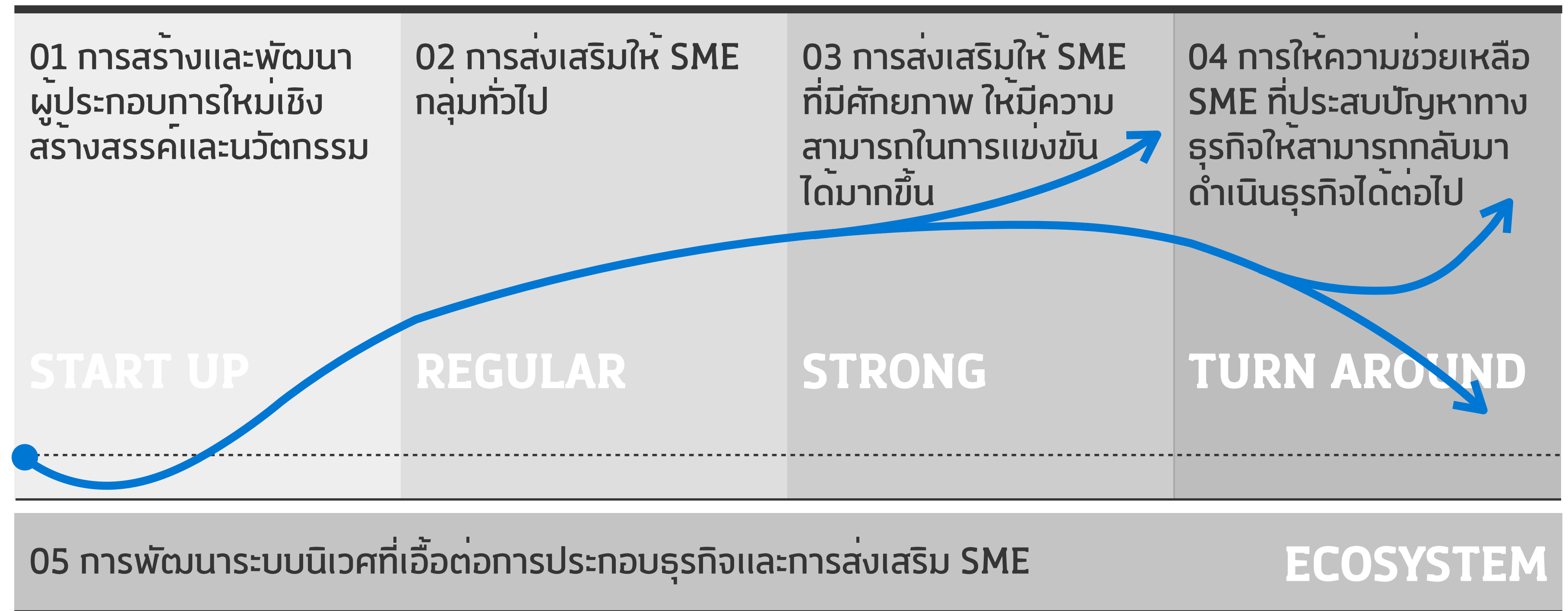
กลยุทธ์

- ▶ การพัฒนาระบบการส่งเสริม SME ให้มีประสิทธิภาพ
- ▶ การปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ สิทธิประโยชน์ เพื่อให้ SME สามารถแข่งขันได้

สว. กับการส่งเสริม
วิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมของไทย

SME ไทยได้รับการพัฒนาส่งเสริมให้เติบโต แข็งแรง และแข่งขันได้ในระดับสากล เป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ

สว. กับการจัดทำ
งบประมาณบูรณาการ
เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อ
การส่งเสริม SME



สสว. กู้กับการส่งเสริม
วิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมของไทย

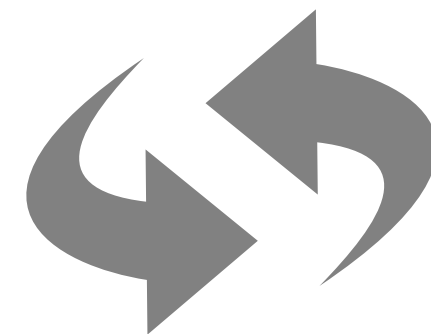
สสว. และกรมบังคับคดี
กับบทบาทในการ
ส่งเสริม สนับสนุน
ช่วยเหลือ SME ไทย

การให้ความช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ ให้สามารถกลับมาดำเนินธุรกิจได้ต่อไป



ให้คำปรึกษา อบรม วินิจฉัยแก่
SME ที่มีประวัติค้างชำระหนี้ ทำให้
ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน
หรือเป็น NPLs หรือเป็น SME
นิติบุคคลที่มียอดขยายสะสม 3 ปี
ลดลงมากกว่า 20% ทำให้สถาบัน
การเงินปฏิเสธการให้สินเชื่อ

- ▶ กิจกรรมอบรมสัมมนา
- ▶ ที่ปรึกษาทางธุรกิจ เพื่อจัดทำแผนการ
ปรับโครงสร้างธุรกิจ / โครงสร้างหนี้



เงินทุนพลิกฟื้นและพัฒนา SME (Turn Around Fund)

วงเงินกู้ จำนวน 1,000 ล้านบาท
สำหรับวิสาหกิจขนาดย่อม ที่
หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนได้
จัดทำแผนการปรับโครงสร้าง
ทางธุรกิจ / โครงสร้างหนี้

คาดว่าจะสามารถช่วยเหลือได้
ไม่น้อยกว่า 950 กิจการ

แก้ไขเพิ่มเติม
พ.ร.บ. ล้มละลาย พ.ศ. 2483
(การฟื้นฟูกิจการ)

ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการ
ฟื้นฟูกิจการของลูกหนี้ที่เป็น
SMEs เนื่องจากกฎหมาย
ปัจจุบันยังไม่ครอบคลุม และ
มีขั้นตอนที่ ยุ่งยาก รวมถึง
มีค่าใช้จ่ายที่ไม่เหมาะสม

ทั้งนี้ ภายใต้กรอบ พ.ร.บ.
ล้มละลาย พ.ศ. 2483 (การ
ฟื้นฟูกิจการ) ฉบับใหม่นี้
SMEs ที่จะสามารถยื่นคำร้อง
ขอฟื้นฟูกิจการต่อศาลได้จะ
ต้องเป็นผู้ขึ้นทะเบียนกับ สสว.
ตามกฎหมายว่าด้วยการ
ส่งเสริม SMEs

สสว. เชื่อมโยงนโยบายรัฐ เพื่อความสำเร็จของ SMEs อย่างยั่งยืน

บริการสำหรับ ผู้ประกอบการ SME

ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (OSS)

คลินิกให้คำปรึกษาแนะนำทางธุรกิจ

ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SMEs

ห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์

อบรมสัมมนาข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อ SMEs

ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ

เชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจขนาด
ใหญ่ หน่วยงานสงเสริม SME ทั้งในและต่างประเทศ

บริการสำหรับ หน่วยงานสนับสนุน SME

แผนแม่บทและแผนปฏิบัติการสงเสริม SME
ของประเทศ

ข้อมูล SME

รายงานสถานการณ์ SME และดัชนีชี้วัด
ภาวะเศรษฐกิจ SME ของประเทศ

ข้อมูลเชิงลึกทางการค้าและการลงทุน

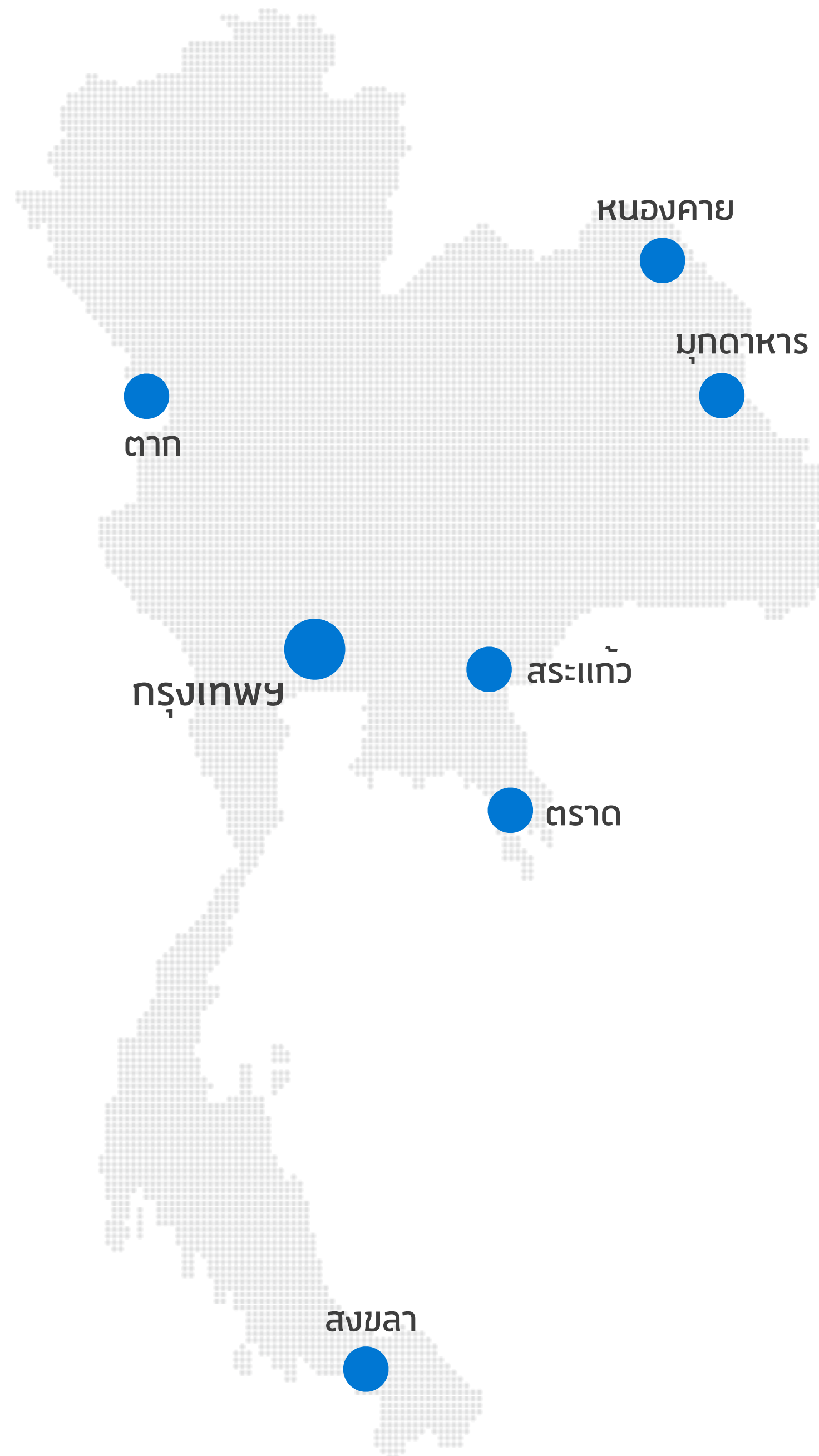
งานศึกษาวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการสงเสริม SME

ประสาน เชื่อมโยงภาครัฐและเอกชนในการ
สงเสริม SME

สสว. กับการส่งเสริม
วิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมของไทย

สสว. กับการส่งเสริม
สนับสนุน ช่วยเหลือ
SME ไทย

พัฒนาความรู้และทักษะ
ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนิน
ธุรกิจของ SME ตาม
วงจรธุรกิจ พร้อมอำนวยความสะดวกแก่ SMEs
ในการเข้ารับบริการ แบบ
เบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว



ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center)

ขั้นตอน SME

ศูนย์ข้อมูลธุรกิจ

- ▶ ข้อมูลธุรกิจเบื้องต้น
- ▶ กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- ▶ ข้อมูลธุรกิจรายสาขา / ภาคอุตสาหกรรม
- ▶ การเข้าสู่การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- ▶ ข้อมูลสถานการณ์ SME และดัชนีชี้วัดที่สำคัญ

ที่ปรึกษาธุรกิจ

- ▶ แนะนำธุรกิจเบื้องต้น
- ▶ การเขียนแผนธุรกิจ
- ▶ การตลาด
- ▶ การเงินและบัญชี
- ▶ กฎหมายธุรกิจ

อบรมสัมมนา

- ▶ หลักสูตรพื้นฐาน
- ▶ หลักสูตร by request

บริการส่งต่อภาครัฐและหน่วยงานต่างๆ

ช่องทางการให้บริการ



OSS



ศูนย์
ดำรงธรรม



Call Center
1301

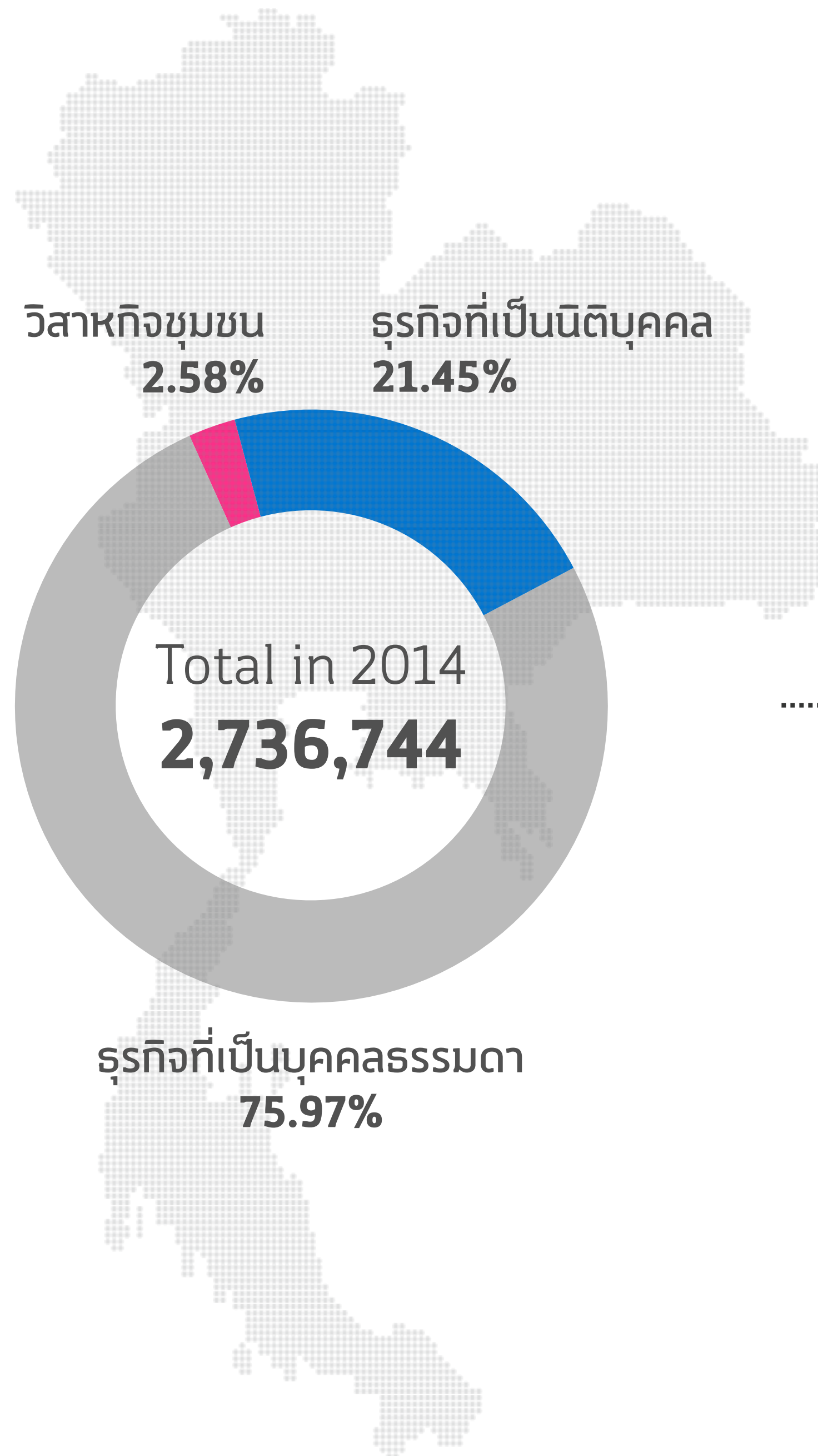


Website
sme.go.th

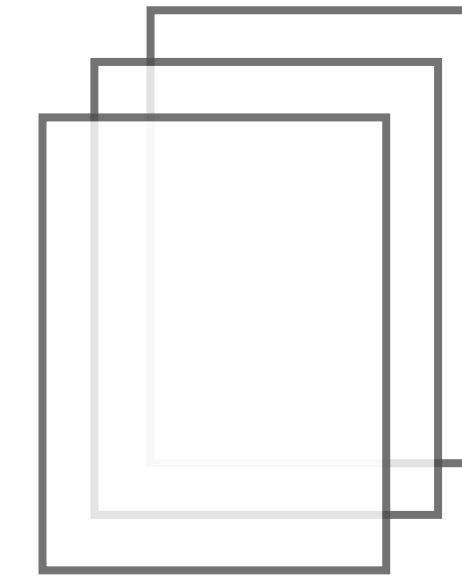
สสว. กับการส่งเสริม
วิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมของไทย

สสว. กับการส่งเสริม
สนับสนุน ช่วยเหลือ
SME ไทย

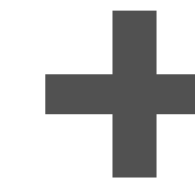
เพื่อให้ภาครัฐสามารถเข้าถึง SMEs และกระจายความช่วยเหลือลงสู่ SME ทั้งภาคการผลิต การค้า บริการ และการเกษตรได้อย่างทั่วถึงและตรงตามความต้องการ



ระบบขึ้นทะเบียน SMEs



Registration Form



Online Registration

ช่องทางการขึ้นทะเบียน SME



OSS



ศูนย์
ดำรงธรรม



Call Center
1301



Website
sme.go.th

สสว. สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลของ SME ที่ขึ้นทะเบียน ในการวิเคราะห์ วางแผนการพัฒนา สนับสนุน ส่งเสริม และช่วยเหลือให้สอดคล้องกับ ลักษณะการดำเนินธุรกิจและความต้องการของ SMEs